

Toster* Workshop WSR

Warsztaty otwarte Warszawskiej Szkoły Reklamy**. Program na maj 2010 r.

Warszawska Szkoła Reklamy, po raz ostatni przed przerwą wakacyjną, zaprasza do udziału Tosterze: bezpłatnych, otwartych warsztatach branżowych.

Warszawska Szkoła Reklamy realizuje rozbudowany cykl branżowych szkoleń specjalistycznych od dwóch lat. Warsztaty przeznaczone są zarówno dla Słuchaczy szkoły, jak i innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych!) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz z zakresu planowania marketingowego i strategicznego. Tematyka spotkań nawiązuje do specjalizacji (fotografia, grafika, realizacja obrazu telewizyjnego i filmowego, strategia reklamy), jakie realizowane są w WSR.

Zadaniem warsztatów jest realizacja konkretnych projektów (wzbogacających portfolio uczestników), a cykl ich tworzenia (zawsze w ciągu jednego dnia!) jest pretekstem i materiałem do rozwijania ściśle określonych umiejętności kreatywnych, ale też doskonalenia kompetencji zawodowych. Zajęcia są dokładnie sprofilowane i ukierunkowane (monograficzne).

Warsztaty poświęcone są różnorodnej tematyce,
dającej się jednak uporządkować specjalizacyjnie:

- **GrafoSter** – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, wielokrotnie nagradzаныmi w konkursach, którzy są aktywni zawodowo i tworzą na zlecenia największych firm i prestiżowych instytucji kultury.
- **FotoSter** – jest szansą realizacji sesji fotograficznych: portretowych, modowych, reklamowych itp. z fotografami działającymi komercyjnie i na polu artystycznym, którzy współpracując ze znaczącymi klientami w branży mają w dorobku liczne wystawy i publikacje.
- **FilmoSter** – to możliwość przygotowania, realizacji i postprodukcji sesji filmowych, zadań scenariuszowych i operatorskich, przede wszystkim (choć nie tylko) w zakresie filmu reklamowego i promocyjnego, pod okiem aktywnych zawodowo ludzi filmu, radia i telewizji.
- **StratoSter** – obejmuje zaawansowane planowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi zagadnieniami ze świata marketingu, promocji i reklamy.

Workshopy prowadzą wyłącznie praktycy – wybitne osobowości twórcze w swoich branżach. Dzielią się własnymi doświadczeniami zawodowymi i uczą tego, czego oczekują od swoich przyszłych pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów. Każdy uczestnik warsztatów otrzymuje imienny dyplom-certyfikat poświadczający udział w zajęciach.

Workshopy realizowane są w doskonale wyposażonych salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych Warszawskiej Szkoły Reklamy* (ul. Szolc-Rogozińskiego 3, Warszawa).

Program TOSTER Workshop WSR w maju 2010 r.:

- **GRAFoster • 07 maja 2010 r. godz. 9.00 REALIZACJA GRAFICZNA**
JAKUB BUDZYŃSKI - Kaligrafitti (kaligrafia + graffiti)

(miejsce: WSR)

Rocznik 1978. Studia w warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych w latach 1998-2003. Dyplom w pracowni litografii prof. Władysława Wineckiego, aneks w pracowni malarstwa prof. Adama Styki. W 2005 roku stypendysta Ministra Kultury i Sztuki. *Ważniejsze wystawy indywidualne:* 2005 – Bardzo brzydkie malarstwo, Cafe Galeria Helsinki, Warszawa – Krytyczna Paranoja, pokaz VJ, Warszawska Noc Muzeów, dziedziniec główny, Muzeum Narodowe, Warszawa – Bardzo brzydkie malarstwo, projekt Panorama, Cafe Galeria, ul. Radna 13, Warszawa. *Wybrane wystawy zbiorowe:* 2001 – litografia, Institute of Art&Design, Milwaukee, USA 2003 – rysunek, wyróżnieni studenci Wydziału Grafiki ASP, Galeria Aneks, Warszawa – Nieustające wakacje, malarstwo, Galeria Ateneum, Warszawa – Sześciu, malarstwo i litografia, Galeria Podziemia Kamedulskiego, Warszawa 2004 – Bardzo brzydkie malarstwo, Galeria Kółko, Warszawa 2005 – Sąsiedzi dla sąsiadów, Berlin Wschodni na Pradze Północ, Pracownia Piętro Wyżej, Warszawa – 37. Ogólnopolskie Biennale Malarstwa "Bielska Jesień", Galeria Bielska BWA, Bielsko-Biała – Festiwal Form Małych, wlepki, Le Madame, Warszawa. Publikował fragmenty autorskiego komiksu na lamach Aktivista. Od kilku lat jest wykładawcą WSR.

- **FILMOster • 14 maja 2010 r. godz. 9.00 SESJA FILMOWA**
ANDRZEJ REHOROWSKI - Produkcja filmowa

(miejsce: WSR)

Andrzej Rehorowski jest założycielem i właścicielem studia produkcyjnego FilmWorks. Jest też producentem, który w branży filmowej pracuje od 10 lat. Doświadczenie zdobywał m.in. w firmach Graffiti Film, Moonlighting czy Film Republic. Ma na swoim koncie produkcję 160 filmów reklamowych dla klientów polskich i zagranicznych. Wyprodukował filmy reklamowe m.in. dla takich marek jak Żywiec, Warka, Jasne Pełne, Tatra, Okocim, Pilsner Urquell, Tuborg, Nestle, Nescafe, Fanta, Multivita, Skoda, Volkswagen, Plus, Simplus, Era, Tak Tak, TP SA, Orange, PZU SA i PZU Życie Pekao SA, VW Bank Direct, ING, Orlen, Blend-a-med, Radio Eska, RMF FM, Delecta i Winiary. W FilmWorks Rehorowski wprowadza światowe standardy w dziedzinie organizacji produkcji i jakości świadzonego serwisu.

- **FOTOster • 21 maja 2010 r. godz. 9.00 SESJA FOTOGRAFICZNA**
PIOTR KRÓL - Fotografia reporterska

(miejsce: WSR)

Urodziłem się w 1981 roku na Opolszczyźnie, mieszkam i pracuję w Warszawie. W 2003 roku ukończyłem Państwowe Pomaturalne Studium Kształcenia Animatorów Kultury i Bibliotekarstwa w Opolu na kierunku fotografia. W 2007 roku obroniłem pracę dyplomową na wydziale operatorskim, kierunku fotografia w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. L. Szillera w Łodzi. Pracuję jako fotograf od 2000 roku, wtedy też zacząłem współpracę z dziennikiem Nowa Trybuna Opolska. Od 2007 do 2009 współpracowałem z dziennikiem Polska The Times jako fotoedytor, a później jako zastępca szefa działu foto. Obecnie związany jestem z agencją fotograficzną FORUM.

- **STRATOster • 28 maja 2010 r. godz. 9.00 STRATEGIA REKLAMY I PR**
IZABELA LEBUDA - Trening kreatywności (dla zaawansowanych)

(miejsce: WSR)

Absolwentka Akademii Pedagogiki Specjalnej w Warszawie i Warszawskiej Szkoły Reklamy. Pracuje jako asystent w Pracowni Psychopedagogiki Kreatywności APSu i nauczyciel w WSRze. Prowadzi treningi dla dzieci, młodzieży i dorosłych z zakresu kreatywności, twórczego rozwiązywania problemów, efektywnego uczenia się i warsztaty umiejętności społecznych. Jest licencjonowanym trenerem międzynarodowych programów „Odyseja Umysłu” i „Destination Imagination”. Obszary naukowych zainteresowań to psychologia i pedagogika twórczości, psychologia reklamy i psychologia sukcesu (z zakresu tej ostatniej przygotowuje rozprawę doktorską). Jest autorem artykułów naukowych i rozdziałów publikowanych w periodykach psychologicznych i psychologicznych. W WSR od 2006 roku prowadzi następujące zajęcia: Autoprezentację i wystąpienia publiczne, Psychologię zawodu wizażysty, Trening kreatywności, Twórczość w reklamie.

Zasady uczestnictwa w zajęciach (regulamin):

1. Publikacja planu Warsztatów na dany miesiąc następuje do 20 dnia miesiąca poprzedzającego.
2. Zajęcia odbywają się w małych grupach, a ich liczebność określa prowadzący przed rozpoczęciem zajęć. Liczebność grup nie podlega negocjacji.
3. Zapisy na zajęcia (wyłącznie przez stronę internetową www.szkolareklamy.pl) polegają na wypełnieniu krótkiego formularza internetowego i zamykane są na 5 dni przed datą warsztatu (zawsze będzie to niedziela, godzina 24.00).
4. Lista uczestników zakwalifikowanych do uczestnictwa w warsztacie publikowana jest w poniedziałek poprzedzający warsztat (a więc na 5 dni wcześniej), w godzinach popołudniowych, na stronie internetowej www.szkolareklamy.pl.
5. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a dla Słuchaczy WSR nieobowiązkowy.
6. Udział w Warsztatach można odwołać z ważnych powodów, jednak nie później niż na 2 dni przed datą ich rozpoczęcia.
7. W przypadku zwolnienia miejsc na Warsztatach w wyniku odwołania udziału przez kogoś z uczestników, sekretariat WSR poinformuje o tym telefonicznie osoby z listy rezerwowej.
8. Nieusprawiedliwione niestawienie się na Warsztacie uniemożliwia Słuchaczom WSR udział w kolejnych workshopach w danym semestrze.
9. Po zakończeniu Warsztatu każdy uczestnik otrzymuje specjalny certyfikat uczestnictwa.

* Toster

Przyrząd do opiekania, powstał schyłku XIX w. Z upowszechnieniem się prądu elektrycznego, zadebiutował w kuchniach. Na początku był dość siemiężny i wymagał baczonej uwagi, aby niczego nie przypalić. Ponadto grzał tylko z jednej strony. Od 2008 r. dzięki wynalazieniu Workshop WSR, stał się nowoczesnym narzędziem branżowym niezbędnym każdemu użytkownikowi. Dzięki wprowadzonym udogodnieniom wystarczy jedynie chwila (jeden dzień), aby cieszyć się jego wysmientymi właściwościami. Dzięki specjalnej powłoce tosteru sprzyjającej przywieraniu, przekazywana wiedza i umiejętności swobodnie oblepiają uczestników. Certyfikat kontrolny sygnalizuje gotowość do rozpoczęcia samodzielnego działania w oparciu o wypieconą wiedzę. Toster to urządzenie proste, ale jednocześnie konkretne, skuteczne i nowoczesne. Działa szybko, sprawnie i prawie bezboleśnie zaspokaja realne potrzeby i sprawdza się w wielu sytuacjach.

** Warszawska Szkoła Reklamy

Placówka edukacyjna założona w 1993 r. w Warszawie z inicjatywy producenta filmowego i filantropa Artura Waczko, jako pierwsza komercyjna szkoła reklamy w Polsce z uprawnieniami szkoły publicznej. Początkowo pod nazwą Policealnego Studium Reklamowej Handlowej instytucja działała w strukturach Fundacji Przeciw Obojętności na Rzecz Dzieci Specjalnej Troski. W 1998 r. szkoła przyjęła nazwę marketingową Warszawska Szkoła Reklamy, a od 2000 r. zarząd nad nią przejęła spółka o tej samej nazwie. Obecnie to największa i najbardziej prestiżowa placówka oświatowa w swojej branży.

Celem statutowym szkoły jest rozwój myśli naukowej w zakresie komunikacji marketingowej i promocja zawodowa młodych adeptów tej sztuki. Poza programem zajęć realizowanym w czterech specjalizacjach /grafika, fotografia, realizacja TV i strategia reklamy/ realizacja misji szkoły wyraża się poprzez organizację konferencji naukowych, warsztatów, konkursów i festiwali oraz poprzez program stypendiów dla najzdolniejszych studentów.

Warszawska Szkoła Reklamy działa pod patronatem medialnym portali mediarun.pl, SwiatObrazu.pl, signs.pl i stopklatka.pl oraz miesięczników Biuletyn Fotograficzny i Gazeta Studencka. Warszawskiej Szkole Reklamy patronuje Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, miesięcznik Szachista, Polskie Stowarzyszenie GO, Księgarnia Fotograficzna f5, Studio NM i firma Dicam oraz Klub Park.