

Toster* Workshop WSR

Warsztaty otwarte Warszawskiej Szkoły Reklamy**. Program na marzec 2010 r.

Warszawska Szkoła Reklamy, po semestralnej przerwie, ponownie zaprasza do udziału w Tosterze: bezpłatnych, otwartych warsztatach branżowych.

Warszawska Szkoła Reklamy realizuje cykl branżowych szkoleń specjalistycznych od listopada 2008 roku. Warsztaty przeznaczone są zarówno dla Słuchaczy szkoły, jak i innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych!) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz z zakresu planowania marketingowego i strategicznego. Tematyka spotkań nawiązuje do specjalizacji (fotografia, grafika, realizacja obrazu telewizyjnego i filmowego, strategia reklamy), jakie realizowane są w WSR.

Zadaniem warsztatów jest realizacja konkretnych projektów (wzbogacających portfolio uczestników), a cykl ich tworzenia (zawsze w ciągu jednego dnia!) jest pretekstem i materiałem do rozwijania ściśle określonych umiejętności kreatywnych, ale też doskonalenia kompetencji zawodowych. Zajęcia są dokładnie sprofilowane i ukierunkowane (monograficzne).

Warsztaty poświęcone są różnorodnej tematyce,
dającej się jednak uporządkować specjalizacyjnie:

- **GRAFOster** – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, wielokrotnie nagradzаныmi w konkursach, którzy są aktywni zawodowo i tworzą na zlecenia największych firm i prestiżowych instytucji kultury.
- **FOTOster** – jest szansą realizacji sesji fotograficznych: portretowych, modowych, reklamowych itp. z fotografami działającymi komercyjnie i na polu artystycznym, którzy współpracując ze znaczącymi klientami w branży mają w dorobku liczne wystawy i publikacje.
- **FILMOster** – to możliwość przygotowania, realizacji i postprodukcji sesji filmowych, zadań scenariuszowych i operatorskich, przede wszystkim (choć nie tylko) w zakresie filmu reklamowego i promocyjnego, pod okiem aktywnych zawodowo ludzi filmu, radia i telewizji.
- **STRATOster** – obejmuje zaawansowane planowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi zagadnieniami ze świata marketingu, promocji i reklamy.

Workshopy prowadzą wyłącznie praktycy – wybitne osobowości twórcze w swoich branżach. Dzielią się własnymi doświadczeniami zawodowymi i uczą tego, czego oczekują od swoich przyszłych pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów. Każdy uczestnik warsztatów otrzymuje imienny dyplom-certyfikat poświadczający udział w zajęciach.

Workshopy realizowane są w doskonale wyposażonych salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych Warszawskiej Szkoły Reklamy* (ul. Szolc-Rogozińskiego 3, Warszawa).

Program TOSTER Workshop WSR w marcu 2010 r.:

- **GRAFOster • 5 marca 2010 r. godz. 9.00 REALIZACJA GRAFICZNA SAIDA SICZEK - Warsztaty kaligrafii**

(miejsce: WSR)

Saida Siczek - pedagog i zawodowy artysta plastyk. Działalność artystyczną rozpoczęła od rysowania czarno-białych prac w tuwińskich gazetach. Uprawia rysunek i malarstwo sztalugowe. Tworzy ekspresyjną, nastrojową sztukę, głęboko związaną z kulturą tuwińską na której wyrosła i która jest jej największym źródłem inspiracji. Należy do Związku Polskich Artystów Plastyków od 1993 roku. Prezentowała swoje prace w Warszawie w 1993 r., na indywidualnej wystawie w galerii w rodzinnym kraju w 1999 r., na wystawie w Warszawskim Ogrodzie Zimowym Pałacu Młodzieży w czerwcu 2005 roku. W swych postaciach, pejzażach szuka indywidualnych i zaskakujących sytuacji, spontaniczności, niespodziewanych spojrzeń, granicznych niekiedy z surrealistycznymi chwytami.

Od 1990 r. zajmuje się nauczaniem malarstwa i historii sztuki w Pałacu Młodzieży w Warszawie. Brała udział w plenerach w kraju i za granicą. W roku 2003 r. opublikowała przemyslenia z praktyki malarskiej, dotyczące istoty procesu twórczego i pleneru. Jej prace znajdują się w licznych zbiorach prywatnych w Tuwie, Polsce, Francji. Od 2004 r. jest wykładowcą historii sztuki, warsztatów rysunkowych w Warszawskiej Szkole Reklamy.

- **FOTOster • 12 marca 2010 r. godz. 9.00 SESJA FOTOGRAFICZNA LEONARD KARPIŁOWSKI - Portret w plenerze z udziałem światła błyskowego**

(miejsce: WSR)

Leonard Karpiłowski w 1976 r. ukończył Studium Fotografii i Filmu Centralnego Ośrodka Metodyki Upowszechniania Kultury MKiS. Fotografiją uprawia od 1965 r. Zajmuje się dydaktyką fotograficzną, w latach 70. i 80. jako wykładowca i konsultant Centralnego Ośrodka Metodyki Upowszechniania Kultury. W działalności twórczej wykorzystuje głównie technikę bromową i jej możliwości interpretacyjne, kolor traktując głównie użytkowo. Uprawia fotografię kreacyjną, pejzażową i industrialną. Wystawia od 1974 r. Jego prace były eksponowane na ponad 70 wystawach krajowych i zagranicznych. Jest autorem 11 wystaw indywidualnych. Od 1993 r. zajmuje się publicystyką z zakresu estetyki, techniki i technologii fotografii. Publikował na łamach polskich pism fotograficznych. Systematycznie publikuje artykuły o technice oświetleniowej w internetowym portalu „Świat Obrazu”.

Jest autorem książek „Fotografia wielkoformatowa” (2000), „Aparaty średnioformatowe” (2002), „Światła i cienie w fotografii” (2008). Od ośmiu lat jest konsultantem firmy Hensel Studiotechnik, ponadto współpracuje z firmami fotograficznymi: Olympus, FujiFilm, Sony, Canon, Medikon i Monlight, biorąc udział w prezentacjach sprzętu fotograficznego i oświetleniowego, oraz w innych działaniach jako konsultant i wykładowca.

- **FILMOster • 19 marca 2010 r. godz. 9.00 SESJA FILMOWA RAFAŁ LISTOPAD - Techniki montażu filmowego**

(miejsce: WSR)

Rafał Listopad jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Montażystów. Wyróżniono go licznymi nagrodami m.in. nagrodą za montaż oraz "profesjonalność, delikatność i dobrą energię" na KSF "Młodzi i Film" w 2006 r. za film "Oda do radości", Offiskarem Polską Nagrodą Kina Niezależnego za najlepszy montaż w 2008 r. za film "Trójka do wzięcia" i nominacją w kategorii najlepszy montaż do Orłów 2008 – Polskich Nagród Filmowych za "Katyń". Ma w dorobku montaż filmów: "Oda do radości", "Statyści", "Trójka do wzięcia", "Katyń", "Środa, czwartek rano" oraz serial telewizyjny "Hotel pod żyrafą i nosorożcem".

- **STRATOster • 26 marca 2010 r. godz. 9.00 STRATEGIA REKLAMY I PR IZABELA LEBUDA - Trening kreatywności**

(miejsce: WSR)

Izabela Labuda - absolwentka Akademii Pedagogiki Specjalnej w Warszawie i Warszawskiej Szkoły Reklamy. Pracuje jako asystent w Pracowni Psychopedagogiki Kreatywności APSu i nauczyciel w WSRze. Prowadzi treningi dla dzieci, młodzieży i dorosłych z zakresu kreatywności, twórczego rozwiązywania problemów, efektywnego uczenia się i warsztaty umiejętności społecznych. Jest licencjonowanym trenerem międzynarodowych programów „Odysėja Umysłu” i „Destination Imagination”. Obszary naukowych zainteresowań to psychologia i pedagogika twórczości, psychologia reklamy i psychologia sukcesu (z zakresu tej ostatniej przygotowuje rozprawę doktorską). Jest autorem artykułów naukowych i rozdziałów publikowanych w periodykach psychologicznych i psychologizujących. W WSR od 2006 roku prowadzi następujące zajęcia: Autoprezentację i wystąpienia publiczne, Psychologię zawodu wizażysty, Trening kreatywności, Twórczość w reklamie.

Zasady uczestnictwa w zajęciach (regulamin):

1. Publikacja planu Warsztatów na dany miesiąc następuje do 20 dnia miesiąca poprzedzającego.
2. Zajęcia odbywają się w małych grupach, a ich liczebność określa prowadzący przed rozpoczęciem zajęć. Liczebność grup nie podlega negocjacji.
3. Zapisy na zajęcia (wyłącznie przez stronę internetową www.szkolareklamy.pl) polegają na wypełnieniu krótkiego formularza internetowego i zamykane są na 5 dni przed datą warsztatu (zawsze będzie to niedziela, godzina 24.00).
4. Lista uczestników zakwalifikowanych do uczestnictwa w warsztacie publikowana jest w poniedziałek poprzedzający warsztat (a więc na 5 dni wcześniej), w godzinach popołudniowych, na stronie internetowej www.szkolareklamy.pl.
5. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a dla Słuchaczy WSR nieobowiązkowy.
6. Udział w Warsztatach można odwołać z ważnych powodów, jednak nie później niż na 2 dni przed datą ich rozpoczęcia.
7. W przypadku zwolnienia miejsc na Warsztatach w wyniku odwołania udziału przez któregoś z uczestników, sekretariat WSR poinformuje o tym telefonicznie osoby z listy rezerwowej.
8. Nieusprawiedliwione niestawienie się na Warsztacie uniemożliwia Słuchaczom WSR udział w kolejnych workshopach w danym semestrze.
9. Po zakończeniu Warsztatu każdy uczestnik otrzymuje specjalny certyfikat uczestnictwa.

* Toster

Przyrząd do opiekania, powstał schyłku XIX w. Z upowszechnieniem się prądu elektrycznego, zadebiutował w kuchniach. Na początku był dość siemiężny i wymagał baczonej uwagi, aby niczego nie przypalić. Ponadto grzał tylko z jednej strony. Od 2008 r. dzięki wynalazceniemu Workshop WSR, stał się nowoczesnym narzędziem branżowym niezbędnym każdemu użytkownikowi. Dzięki wprowadzonym udogodnieniom wystarczy jedynie chwila (jeden dzień), aby cieszyć się jego wysmienitymi właściwościami. Dzięki specjalnej powłoce tostera sprzyjającej przywieraniu, przekazywana wiedza i umiejętności swobodnie oblepiają uczestników. Certyfikat kontrolny sygnalizuje gotowość do rozpoczęcia samodzielnego działania w oparciu o wypieczoną wiedzę. Toster to urządzenie proste, ale jednocześnie konkretne, skuteczne i nowoczesne. Działa szybko, sprawnie i prawie bezboleśnie zaspokaja realne potrzeby i sprawdza się w wielu sytuacjach.

** Warszawska Szkoła Reklamy

Placówka edukacyjna założona w 1993 r. w Warszawie z inicjatywy producenta filmowego i filantropa Artura Waczko, jako pierwsza komercyjna szkoła reklamy w Polsce z uprawnieniami szkoły publicznej. Początkowo pod nazwą Policealne Studium Reklamy Handlowej instytucja działała w strukturach Fundacji Przeciw Obojętności na Rzecz Dzieci Specjalnej Troski. W 1998 r. szkoła przyjęła nazwę marketingową Warszawska Szkoła Reklamy, a od 2000 r. zarząd nad nią przejęła spółka o tej samej nazwie. Obecnie to największa i najbardziej prestiżowa placówka oświatowa w swojej branży.

Celem statutowym szkoły jest rozwój myśli naukowej w zakresie komunikacji marketingowej i promocja zawodowa młodych adeptów tej sztuki. Poza programem zajęć realizowanym w czterech specjalizacjach /grafika, fotografia, realizacja TV i strategia reklamy/ realizacja misji szkoły wyraża się poprzez organizację konferencji naukowych, warsztatów, konkursów i festiwali oraz poprzez program stypendiów dla najzdolniejszych studentów.

Warszawska Szkoła Reklamy działa pod patronatem medialnym portalu mediarun.pl, SwiatObrazu.pl, signs.pl i stopklatka.pl oraz miesięczników Biuletyn Fotograficzny i Gazeta Studencka. Warszawskiej Szkole Reklamy patronuje Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, miesięcznik Szachista, Polskie Stowarzyszenie GO, Księgarnia Fotograficzna f5, Studio NM i firma Dicom oraz Klub Park.