

Toster Workshop WSR*

Otwarte warsztaty Warszawskiej Szkoły Reklamy w maju 2009 r.

Warszawska Szkoła Reklamy zaprasza do udziału Tosterze: bezpłatnych, otwartych warsztatach branżowych.

Warszawska Szkoła Reklamy uruchomiła w listopadzie cykl branżowych Warsztatów Otwartych w Warszawskiej Szkole Reklamy* pod wspólną nazwą Toster** Workshop WSR, który trwać będzie przez cały rok akademicki 2008/2009. Warsztaty przeznaczone są zarówno dla słuchaczy szkoły, jak i innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych!) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz z zakresu planowania strategicznego. Taka tematyka określona jest w związku z czterema specjalizacjami (fotografia, grafika, realizacja obrazu telewizyjnego i filmowego, strategia reklamy) jakie realizowane są w Warszawskiej Szkole Reklamy.

Zadaniem warsztatów jest realizacja konkretnych projektów (wzbogacających portfolio uczestników), a cykl ich tworzenia (zawsze w ciągu jednego dnia!) jest pretekstem i materiałem do rozwijania ściśle określonych umiejętności kreatywnych, ale też kompetencji zawodowych. Zajęcia są dokładnie sprofilowane i ukierunkowane (monograficzne).

Warsztaty poświęcone są różnorodnej tematyce, dającej się jednak uporządkować specjalizacyjnie:

- **GrafoSter** – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, przede wszystkim młodego pokolenia, wielokrotnie nagradzanymi w konkursach, którzy są aktywni zawodowo i projektują na zlecenia największych firm i prestiżowych instytucji kultury.
- **FotoSter** – jest szansą realizacji sesji fotograficznych: portretowych, modowych, reklamowych itp. z najwybitniejszymi fotografami działającymi komercyjnie i realizującymi się na polu artystycznym, którzy współpracują ze znaczącymi klientami w branży, a jednocześnie mają na koncie wystawy indywidualne w Polsce i zagranicą, udział w festiwalach fotograficznych i nagrody w prestiżowych konkursach.
- **FilmoSter** – to możliwość realizacji sesji filmowych, działań produkcyjnych i zadań operatorskich, przede wszystkim w zakresie filmu reklamowego pod okiem aktywnych zawodowo specjalistów.
- **StratoSter** – obejmuje zaawansowane planowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi zagadnieniami w świecie reklamy.

Workshopy prowadzą wyłącznie praktycy – wybitne osobowości twórcze w swoich branżach. Dzielą się własnymi doświadczeniami zawodowymi i uczą tego, czego oczekują od swoich przyszłych pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów.

Workshopy realizowane są w doskonale wyposażonych salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych Warszawskiej Szkoły Reklamy* (ul. Szolc-Rogozińskiego 3, Warszawa). Sesje fotograficzne i filmowe przygotowane we współpracy z Dicam Sp. z o.o. odbywają się w Studio NM przy ul. Karolkowej 28 w Warszawie.

Program TOSTER Workshop WSR w maju 2009 r.:

- **StratoSter • 15 maja 2009 r. godz. 9.00 STRATEGIA REKLAMY i PR
JAKUB MARCINOWICZ - Dziennikarskie formy radiowe.**

(miejsce: WSR - godz. 9.00-13.00; Studio S2 Polskiego Radia - godz. 14.00-17.00)

Jakub Marcinowicz od 2007 r. jest samodzielnym dziennikarzem Polskiego Radia Euro z autorskim pasmem. Codzinnie w godz. 9.00-12.00 można słuchać jego audycji "Czwarty Wymiar" w Radio Euro. Wcześniej pracował w Radiostacji (2002-2004) i Polskim Radio Bis (2004-2006). W 2006 r. był redaktorem w czasopiśmie młodzieżowym "Lans". W latach 2006-2007 pracował jako lektor i reporter TVP1.

- **FotoSter • 22 maja 2009 r. godz. 9.00 SESJA FOTOGRAFICZNA
PIOTR PARWI i KRZYSZTOF SZABLISY - Sony Alfa 900 w kontekście fotografii portretowej.**

(miejsce: WSR - godz. 9.00-13.00; Studio S2 Polskiego Radia - godz. 14.00-17.00)

Piotr Parwi i Krzysztof Szablisy – fotografowie, specjaliści w zakresie fotografii cyfrowej i sprzętu studyjnego, szkoleniowcy firmy Sony.

- **GrafoSter • 22 maja 2009 r. godz. 9.00 REALIZACJA GRAFICZNA
PAWEŁ SUSID - W poszukiwaniu prostoty przekazu reklamowego.**

(miejsce: WSR)

Paweł Susid (rocznik 1952), ukończył Wydział Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. W 1999 r. uczestniczył w pierwszej edycji Galerii Zewnętrznej A.M.S. prezentując projekt "Złe życia kończą się śmiercią". Juror licznych konkursów artystycznych m.in. "Autoportret" w Stalowej Woli i Samsung Art Master. Uczestnik plenerów m.in. organizowanych przez kolekcjonera Krzysztofa Musiałę w Vellano we Włoszech. Ma na koncie wiele istotnych wystaw z których najważniejsze to: Powstanie sztuki, CSW Elektrownia, Radom (2008); Pytam, Galeria Ego, Poznań (indywidualna, 2008); Republika bananowa, Zamek Książ (2008); Dowcip i władza sądownia. Asteizm w Polsce, Zamek Ujazdowski, Warszawa (2007); Malarstwo, Galeria Raster, Warszawa (indywidualna z Przemysławem Mateckim, 2007); Malarstwo XXI wieku, Narodowa Galeria Sztuki Zachęta, Warszawa (2006); Nowe tendencje w malarstwie polskim, BWA Bydgoszcz (2006); Powinność i bunt, ASP w Warszawie 1944-2004, Narodowa Galeria Sztuki Zachęta, Warszawa (2004); Malarstwo, Galeria EGO, Poznań (indywidualna, 2003); Co widzi trupa wyszklona żrenica, Narodowa Galeria Sztuki Zachęta (2002); Zeitgenossische kunst aus Polen, Kulturabteilung Bayer, Leverkusen Niemcy (2002); Powieszenie obrazów po dwa /próba/, Narodowa Galeria Sztuki Zachęta, Warszawa (indywidualna, 1999); Świeżo Malowane, Narodowa Galeria Sztuki Zachęta, Warszawa (1988); Ekspresja lat 80-tych, Galeria BWA, Sopot (1986); Malarstwo, Galleri Garmer, Goeteborg, Szwecja (indywidualna, 1986).

Zasady uczestnictwa w zajęciach (regulamin):

1. Publikacja planu Warsztatów na dany miesiąc następuje najpóźniej do 15 dnia miesiąca poprzedzającego.
2. Zajęcia odbywają się w małych grupach, a ich liczebność określa prowadzący przed rozpoczęciem zajęć. Liczebność grup nie podlega negocjacji.
3. Zapisy na zajęcia (wyłącznie przez stronę internetową www.szkolareklamy.pl) polegają na wypełnieniu krótkiego formularza internetowego i zamykane są na 5 dni przed datą warsztatu (zawsze będzie to niedziela, godzina 24.00).
4. Lista uczestników zakwalifikowanych do uczestnictwa w warsztacie publikowana jest w poniedziałek poprzedzający warsztat (a więc na 5 dni wcześniej) w godzinach popołudniowych na stronie internetowej www.szkolareklamy.pl.
5. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a dla Słuchaczy WSR nieobowiązkowy.
6. Udział w Warsztatach można odwołać z ważnych powodów, jednak nie później niż na 2 dni przed datą ich rozpoczęcia.
7. W przypadku powstania wolnych miejsc na Warsztatach w wyniku odwołania udziału przez kogoś z uczestników, sekretariat WSR poinformuje o tym telefonicznie osoby z listy rezerwowej.
8. Nieusprawiedliwione niestawienie się na Warsztacie uniemożliwia Słuchaczom WSR udział w kolejnych workshopach w danym semestrze.
9. Po zakończeniu Warsztatu każdy uczestnik otrzymuje specjalny certyfikat uczestnictwa (a Słuchacze WSR dodatkowo wpis do indeksu).

* Warszawska Szkoła Reklamy

Placówka edukacyjna założona w 1993 r. w Warszawie z inicjatywy producenta filmowego i filantropa Artura Waczko, jako pierwsza komercyjna szkoła reklamy w Polsce z uprawnieniami szkoły publicznej. Początkowo pod nazwą Policealnego Studium Reklamy Handlowej instytucja działała w strukturach Fundacji Przeciw Obojętności na Rzecz Dzieci Specjalnej Troski. W 1998 r. szkoła przyjęła nazwę marketingową Warszawska Szkoła Reklamy, a od 2000 r. zarząd nad nią przejęła spółka o tej samej nazwie. Obecnie to największa i najbardziej prestiżowa placówka oświatowa w swojej branży.

Celem statutowym szkoły jest rozwój myśli naukowej w zakresie komunikacji marketingowej i promocja zawodowa młodych adeptów tej sztuki. Poza programem zajęć realizowanym w czterech specjalizacjach /grafika, fotografia, realizacja TV i strategia reklamy/ realizacja misji szkoły wyraża się poprzez organizację konferencji naukowych, warsztatów, konkursów i festiwali oraz poprzez program stypendiów dla najzdolniejszych studentów.

Warszawska Szkoła Reklamy działa pod patronatem medialnym portali mediarun.pl, swiatobrazu.pl, signs.pl i stopklatka.pl oraz miesięczników Biuletyn Fotograficzny i Gazeta Studencka. Warszawskiej Szkole Reklamy patronuje Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, miesięcznik Szachista, Polskie Stowarzyszenie GO, Księgarnia Fotograficzna F5, Studio NM i firma Dicam oraz Klub Park.

** Toster

(przyrząd do opiekania, powstał schyłku XIX w. Z upowszechnieniem się prądu elektrycznego, zadebiutował w kuchniach. Na początku był dość sierniasty i wymagał bacznej uwagi, aby niczego nie przypalić. Ponadto grzał tylko z jednej strony. Od 2008 r. dzięki wynalezieniu Workshop WSR stał się nowoczesnym narzędziem branżowym niezbędnym każdemu użytkownikowi. Dzięki wprowadzonym udogodnieniom wystarczy jedynie chwila (jeden dzień), aby cieszyć się jego wysmienitymi właściwościami. Dzięki specjalnej powłoce tosteru sprzyjającej przywieraniu, przekazywana wiedza swobodnie oblepia się na uczestnikach. Certyfikat kontrolny sygnalizuje gotowość do rozpoczęcia samodzielnego działania w oparciu o wypieczoną wiedzę. Toster to urządzenie proste, ale jednocześnie konkretne i nowoczesne. Działa szybko, sprawnie i prawie bezboleśnie Zaspokaja realne potrzeby i sprawdza się w wielu sytuacjach.)