

Toster Workshop WSR

Otwarte warsztaty Warszawskiej Szkoły Reklamy w marcu 2009 r.

Warszawska Szkoła Reklamy zaprasza do udziału Tosterze: bezpłatnych, otwartych warsztatach branżowych.

Warszawska Szkoła Reklamy uruchomiła w listopadzie cykl branżowych Warsztatów Otwartych w Warszawskiej Szkole Reklamy pod wspólną nazwą Toster* Workshop WSR, który trwać będzie przez cały rok akademicki 2008/2009. Warsztaty przeznaczone są zarówno dla słuchaczy szkoły, jak i innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych!) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz z zakresu planowania strategicznego. Taka tematyka określona jest w związku z czterema specjalizacjami (fotografia, grafika, realizacja obrazu telewizyjnego i filmowego, strategia reklamy) jakie realizowane są w Warszawskiej Szkole Reklamy.

Zadaniem warsztatów jest realizacja konkretnych projektów (wzbogacających portfolio uczestników), a cykl ich tworzenia (zawsze w ciągu jednego dnia!) jest pretekstem i materiałem do rozwijania ściśle określonych umiejętności kreatywnych, ale też kompetencji zawodowych. Zajęcia są dokładnie sprofilowane i ukierunkowane (monograficzne).

Warsztaty poświęcone są różnorodnej tematyce, dającej się jednak uporządkować specjalizacyjnie:

- **GrafoSter** – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, przede wszystkim młodego pokolenia, wielokrotnie nagradzani w konkursach, którzy są aktywni zawodowo i projektują na zlecenia największych firm i prestiżowych instytucji kultury..
- **FotoSter** – jest szansą realizacji sesji fotograficznych: portretowych, modowych, reklamowych itp. z najwybitniejszymi fotografami działającymi komercyjnie i realizującymi się na polu artystycznym, którzy współpracują ze znaczącymi klientami w branży, a jednocześnie mają na koncie wystawy indywidualne w Polsce i zagranicą, udział w festiwalach fotograficznych i nagrody w prestiżowych konkursach.
- **FilmoSter** – to możliwość realizacji sesji filmowych, działań produkcyjnych i zadań operatorskich, przede wszystkim w zakresie filmu reklamowego pod okiem aktywnych zawodowo specjalistów.
- **StratoSter** – obejmuje zaawansowane planowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi zagadnieniami w świecie reklamy.

Workshopy prowadzą wyłącznie praktycy – wybitne osobowości twórcze w swoich branżach. Dzielią się własnymi doświadczeniami zawodowymi i uczą tego, czego oczekują od swoich przyszłych pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów.

Workshopy realizowane są w doskonale wyposażonych salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych Warszawskiej Szkoły Reklamy (ul. Szolc-Rogozińskiego 3, Warszawa). Sesje fotograficzne i filmowe przygotowane we współpracy z Dicam Sp. z o.o. odbywają się w Studio NM przy ul. Karolkowej 28 w Warszawie.

Program TOSTER Workshop WSR w marcu 2009 r.:

- **GrafoSter • 6 marzec 2009 r. godz. 9.00 REALIZACJA GRAFICZNA**

- **KAROL ŚLIWKA - Projektowanie znaku. (miejsce: WSR)**

Karol Śliwka jest absolwentem warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych (dyplom w 1959 r.). Zajmuje się grafiką użytkową. Za twórczość graficzną otrzymał Nagrodę Ministra Kultury i Sztuki na I Ogólnopolskiej Wystawie Znaków Graficznych, Nagroda I Stopnia Prezesa Rady Ministrów, Złoty Wawrzyn Olimpijski w dziedzinie plastyki, Złoty medal na Biennale Plakatu Polskiego w Katowicach, Srebrny medal za serię plakatów olimpijskich, "Złote Kasztany" za opakowania, nagroda za znaczek pocztowy Organizacji Narodów Zjednoczonych i inne. Wyróżniony także Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski, Złotym Krzyżem Zasługi, Złotą Odznaką "Za zasługi dla Warszawy", odznaką "Zasłużony Działacz Kultury" oraz Złotym Medalem "Zasłużony Kulturze GLORIA ARTIS" i innymi. Jest autorem tak znanych znaków graficznych jak PKO, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Fabryka Kosmetyków Uroda, Generalna Dyrekcja Dróg Publicznych, Polska Federacja Sportu, Polton, Dom Handlowy Smyk, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej. Zaprojektował liczne plakaty i najbardziej znane polskie znaczki pocztowe.

- **FilmoSter • 13 marca 2009 r. godz. 9.00 SESJA FILMOWA**

- **MACIEJ ODOLIŃSKI - Warsztat montażu filmowego. (miejsce: WSR)**

Reżyser i scenarzysta, jest absolwentem poznańskiego Liceum Sztuk Plastycznych, Wydziału Operatorskiego Łódzkiej Filmówki, oraz Wydziału Reżyserii, oraz autorem scenariuszy, programów telewizyjnych, filmów dokumentalnych i fabularnych. Członek Stowarzyszenia Filmowców Polskich oraz Koła Scenarzystów. Członek Zarządu Stowarzyszenia Film 1.2. Zrealizował: Wprost - lista najbogatszych (1997, film dokumentalny, RTL7); Hermaszewski - Ciężar nieważkości (1997, film dokumentalny, TVP 1); Szapołowska - Nowe spojrzenie (1998, film dokumentalny, TVP 2); 24 dni (1999, film dokumentalny, TVP 1); W sieci (2000, magazyn internetowy, 112 odc., TVP 2); Xero (2003, film fab., k.m., dqfilms/Studio A, prem. Canal+); City (2005, film fab., k.m., dqfilms/Quartet, prem. TVP); Naznaczony (2008, pilot serialu (+ scriptdoctring), TVN); 7minut (2009, film fab., dqfilms/quartet, Warszawska Szkoła Reklamy, w postprodukcji).

- **FotoSter • 20 marca 2009 r. godz. 9.00 SESJA FOTOGRAFICZNA**

- **ZBIGNIEW RESZKA - Fotografia aktu, sesja z modelką. (miejsce: Studio NM)**

Zbigniew Reszka częściej pokazuje swoje zdjęcia poza granicami niż w Polsce. W galeriach niechętnym okiem patrzą na jego odważne akty, często mówiąc o nim, że jest „czarną owcą” Związku Polskich Artystów Fotografików. Nie odstrasza to ani zagranicznych, ani polskich kolekcjonerów. Prace Reszki kupowane są chętnie w galeriach i na aukcjach. Reszka maltretuje swoje modelki wielogodzinnymi sesjami w studio, przy sztucznych oświetleniu i w zmiennych dekoracjach. Modelki nie upiększa, nie wybiera też ładnych, szczupłych i miodych. Często fotografuje kobiety dojrzałe, których ciało nosi ślady niejednej ciąży i nigdy nie było dyscyplinowane w siłowni. Nakłania je do przyjmowania niedwuznacznie erotycznych póz, ujawnia ich seksualne fantazje i lęki, pozwala uwolnić się od konwenansów. Podobnie jak z modelką pracuje także z negatywem – maltretuje najtańsze materiały światłoczułe, poddaje je specyficznym zmianom, uzyskiwany efekt osiąga w wyniku autorskich zabiegów technicznych. Komercyjnie Zbigniew Reszka pracuje z powodzeniem na zlecenie większości agencji reklamowych oraz pism poświęconych modzie i stylowi życia.

- **Stratosfer • 27 marca 2009 r. godz. 9.00 STRATEGIA REKLAMY I PR**

- **LESZEK STAFIEJ - Aura marki. (miejsce: WSR)**

Specjalizuje się w komunikacji społecznej, marketingowej i mediach. Jest niezależnym doradcą ds. komunikacji społecznej, marketingowej i mediów; autorem seminariów, programów komunikacji i relacji publicznych, programów edukacji społecznej i marketingu regionalnego, korporacyjnej odpowiedzialności społecznej (CSR); autorem cyklu felietonów marketingowych Gwoździem w mózg (Brief); doradcą ds. komunikacji MSZ, MRR, MON, POT, Stowarzyszenia IPE (Integracja. Przedsiębiorczość. Edukacja); panelistą TOK FM, RMF FM, TVP, TVN, Polsat, PR1, PR3, Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej; współzałożycielem i wiceprezesem IFR (Inicjatywa Firm Rodzinnych); członkiem Kolegium Marki Dolnego Śląska i członkiem rady programowej Fundacji dla Polski. Był współzałożycielem i wiceprezesem Radia Żeń, Dolnośląskiego Radia BRW, Dziennika Życie; doradcą BBC ds. komunikacji społecznej; przewodniczącym komisji TVP ds. standardów dziennikarstwa informacyjnego; pomysłodawcą, współautorem i współproducentem cyklicznych programów telewizyjnych "Miliard w rozumie", "Kochamy polskie seriale", "Kochamy polskie komedie"; dyrektorem kreatywny McCann-Erickson Warszawa, jurorem międzynarodowych festiwali Cresta, Clío, Golden Drum, Crackfilm, Złote Orły, Kreatura; wiceprezesem Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce (IAA).

Zasady uczestnictwa w zajęciach (regulamin):

1. Publikacja planu Warsztatów na dany miesiąc następuje najpóźniej do 15 dnia miesiąca poprzedzającego
2. Zajęcia odbywają się w małych grupach, a ich liczebność określa prowadzący przed rozpoczęciem zajęć. Liczebność grup nie podlega negocjacji.
3. Zapisy na zajęcia (wyłącznie przez stronę internetową www.szkolareklamy.pl) polegają na wypełnieniu krótkiego formularza internetowego i zamykane są na 5 dni przed datą warsztatu (zawsze będzie to niedziela, godzina 24.00)
4. Lista uczestników zakwalifikowanych do uczestnictwa w warsztacie publikowana jest w poniedziałek poprzedzający warsztat (a więc na 5 dni wcześniej) w godzinach popołudniowych na stronie internetowej www.szkolareklamy.pl
5. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a dla Słuchaczy WSR nieobowiązkowy
6. Udział w Warsztatach można odwołać z ważnych powodów, jednak nie później niż na 2 dni przed datą ich rozpoczęcia.
7. W przypadku powstania wolnych miejsc na Warsztatach w wyniku odwołania udziału przez kogoś z uczestników, sekretariat WSR poinformuje o tym telefonicznie osoby z listy rezerwowej
8. Nieusprawiedliwione niestawienie się na Warsztacie uniemożliwia Słuchaczom WSR udział w kolejnych workshopach w danym semestrze
9. Po zakończeniu Warsztatu każdy uczestnik otrzymuje specjalny certyfikat uczestnictwa (a Słuchacze WSR dodatkowo wpis do indeksu)

*Toster

(przyrząd do opiekania, powstał sycylii XIX w. Z upowszechnieniem się prądu elektrycznego, zadebiutował w kuchniach. Na początku był dość sierniasty i wymagał bacznego uwagi, aby niczego nie przypalić. Ponadto grzał tylko z jednej strony. Od 2008 r. dzięki wynalezieniu Workshop WSR stał się nowoczesnym narzędziem branżowym niezbędnym każdemu użytkownikowi. Dzięki wprowadzonemu udogodnieniu wystarczy jedynie chwila (jeden dzień), aby cieszyć się jego wyśmienitymi właściwościami. Dzięki specjalnej powłoce tosteru sprzyjającej przywieraniu, przekazywana wiedza swobodnie oblepia się na uczestnikach. Certyfikat kontrolny sygnalizuje gotowość do rozpoczęcia samodzielnego działania w oparciu o wypieczoną wiedzę. Toster to urządzenie proste, ale jednocześnie konkretne i nowoczesne. Działa szybko, sprawnie i prawie bezboleśnie Zaspokaja realne potrzeby i sprawdza się w wielu sytuacjach.)