

Toster Workshop WSR

Otwarte warsztaty Warszawskiej Szkoły Reklamy w lutym 2009 r.

Warszawska Szkoła Reklamy zaprasza do udziału Tosterze: bezpłatnych, otwartych warsztatach branżowych.

Warszawska Szkoła Reklamy uruchomiła w listopadzie cykl branżowych Warsztatów Otwartych w Warszawskiej Szkole Reklamy pod wspólną nazwą Toster* Workshop WSR, który trwać będzie przez cały rok akademicki 2008/2009. Warsztaty przeznaczone są zarówno dla słuchaczy szkoły, jak i innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych!) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz z zakresu planowania strategicznego. Taka tematyka określona jest w związku z czterema specjalizacjami (fotografia, grafika, realizacja obrazu telewizyjnego i filmowego, strategia reklamy) jakie realizowane są w Warszawskiej Szkole Reklamy.

Zadaniem warsztatów jest realizacja konkretnych projektów (wzbogacających portfolio uczestników), a cykl ich tworzenia (zawsze w ciągu jednego dnia!) jest pretekstem i materiałem do rozwijania ściśle określonych umiejętności kreatywnych, ale też kompetencji zawodowych. Zajęcia są dokładnie sprofilowane i ukierunkowane (monograficzne).

Warsztaty poświęcone są różnorodnej tematyce, dającej się jednak uporządkować specjalizacyjnie:

- **GrafoSter** – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, przede wszystkim młodego pokolenia, wielokrotnie nagradzani w konkursach, którzy są aktywni zawodowo i projektują na zlecenia największych firm i prestiżowych instytucji kultury..
- **FotoSter** – jest szansą realizacji sesji fotograficznych: portretowych, modowych, reklamowych itp. z najwybitniejszymi fotografami działającymi komercyjnie i realizującymi się na polu artystycznym, którzy współpracują ze znaczącymi klientami w branży, a jednocześnie mają na koncie wystawy indywidualne w Polsce i zagranicą, udział w festiwalach fotograficznych i nagrody w prestiżowych konkursach.
- **FilmoSter** – to możliwość realizacji sesji filmowych, działań produkcyjnych i zadań operatorskich, przede wszystkim w zakresie filmu reklamowego pod okiem aktywnych zawodowo specjalistów.
- **StratoSter** – obejmuje zaawansowane planowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi zagadnieniami w świecie reklamy.

Workshopy prowadzą wyłącznie praktycy – wybitne osobowości twórcze w swoich branżach. Dzielą się własnymi doświadczeniami zawodowymi i uczą tego, czego oczekują od swoich przyszłych pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów.

Workshopy realizowane są w doskonale wyposażonych salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych Warszawskiej Szkoły Reklamy (ul. Szolc-Rogozińskiego 3, Warszawa). Sesje fotograficzne i filmowe przygotowane we współpracy z Dicam Sp. z o.o. odbywają się w Studio NM przy ul. Karolkowej 28 w Warszawie.

Program TOSTER Workshop WSR w lutym 2009 r.:

- **StratoSter • 6 luty 2009 r. godz. 9.00 STRATEGIA REKLAMY i PR NORBERT KILEN** - Organizacja konferencji prasowej.
(miejsce: WSR)

Norbert Kilen jest research directorem w firmie On Board PR. (w firmie od 2003 r.) Współpracował przy projektach dla marek związanych z nowymi technologiami, m.in.: de Agostini, Telekomunikacja Polska, Wirtualna Polska, Agfa. Planuje i realizuje działania marketingowe dla produktów z obszaru edutainment (audiobooki, multimedialne programy edukacyjne, gry komputerowe). Przez wiele lat związany z rynkiem wydawniczym jako redaktor prasy specjalistycznej i serwisów internetowych m.in. dla IDG Poland SA (PC World Komputer). Członek Rady programowej Fundacji CentrumCSR.pl. Od 2007 r. członek zarządu Flashbook.pl Sp. z o.o. Autor wielu publikacji popularyzujących wiedzę na temat marketingu, PR i nowych technologii publikowanych w ciągu ostatnich lat m.in. na łamach Pulsu Biznesu, Harvard Business Review, Gazety Finansowej, Gazety Prawnej, Marketingu w Praktyce, Brief, Media i Marketing.

- **GrafoSter • 27 luty 2009 r. godz. 9.00 REALIZACJA GRAFICZNA Jakub Stępień (Studio Hakobo)** - MINI-MAX ID. Czyli jak stworzyć własny system identyfikacji wizualnej
(miejsce: WSR)

Jakub Stępień (rocznik 1976) należy do czołówki młodych polskich twórców. Jako jedyny Polak znalazł się w prestiżowym amerykańskim kompendium New Masters of Poster Design, John Foster, Rockport Publishing – wydawnictwie prezentującym 50 najlepszych grafików-plakacistów świata. Hakobo został też doceniony przez holenderskie wydawnictwo Items, które poświęciło mu artykuł oraz prezentację prac. Z kolei paryska agencja Young & Rubicam zaprosiła go do stworzenia designu francuskiej kampanii Wyborowej (2004/2005), w ramach której zaprojektował billboardy oraz limitowaną serię butelek. W Polsce rok temu twórca znalazł się na okładce jedyne w kraju designerskiego pisma 2+3D, w którym też ukazała się obszerna prezentacja, podsumowująca jego osiągnięcia.

Zasady uczestnictwa w zajęciach (regulamin):

1. Publikacja planu Warsztatów na dany miesiąc następuje najpóźniej do 15 dnia miesiąca poprzedzającego
2. Zajęcia odbywają się w małych grupach, a ich liczebność określa prowadzący przed rozpoczęciem zajęć. Liczebność grup nie podlega negocjacji.
3. Zapisy na zajęcia (wyłącznie przez stronę internetową www.szkolareklamy.pl) polegają na wypełnieniu krótkiego formularza internetowego i zamykane są na 5 dni przed datą warsztatu (zawsze będzie to niedziela, godzina 24.00)
4. Lista uczestników zakwalifikowanych do uczestnictwa w warsztacie publikowana jest w poniedziałek poprzedzający warsztat (a więc na 5 dni wcześniej) w godzinach popołudniowych na stronie internetowej www.szkolareklamy.pl
5. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a dla Słuchaczy WSR nieobowiązkowy
6. Udział w Warsztatach można odwołać z ważnych powodów, jednak nie później niż na 2 dni przed datą ich rozpoczęcia.
7. W przypadku powstania wolnych miejsc na Warsztatach w wyniku odwołania udziału przez któregoś z uczestników, sekretariat WSR poinformuje o tym telefonicznie osoby z listy rezerwowej
8. Nieusprawiedliwione niestawienie się na Warsztacie uniemożliwia Słuchaczom WSR udział w kolejnych workshopach w danym semestrze
9. Po zakończeniu Warsztatu każdy uczestnik otrzymuje specjalny certyfikat uczestnictwa (a Słuchacze WSR dodatkowo wpis do indeksu)

*Toster

(przyrząd do opiekania, powstał schyłku XIX w. Z upowszechnieniem się prądu elektrycznego, zadebiutował w kuchniach. Na początku był dość siemiężny i wymagał bacznej uwagi, aby niczego nie przypalić. Ponadto grzał tylko z jednej strony. Od 2008 r. dzięki wynalezieniu Workshop WSR stał się nowoczesnym narzędziem branżowym niezbędnym każdemu użytkownikowi. Dzięki wprowadzonym udogodnieniom wystarczy jedynie chwila (jeden dzień), aby cieszyć się jego wyśmienitymi właściwościami. Dzięki specjalnej powłoce toster sprzyjającej przywieraniu, przekazywana wiedza swobodnie oblepia się na uczestnikach. Certyfikat kontrolny sygnalizuje gotowość do rozpoczęcia samodzielnego działania w oparciu o wypieczoną wiedzę. Toster to urządzenie proste, ale jednocześnie konkretne i nowoczesne. Działa szybko, sprawnie i prawie bezboleśnie Zaspokajają realne potrzeby i sprawdza się w wielu sytuacjach.)