

Toster Workshop WSR

Otwarte warsztaty Warszawskiej Szkoły Reklamy w styczniu 2009 r.

Warszawska Szkoła Reklamy zaprasza do udziału Tosterze: bezpłatnych, otwartych warsztatach branżowych.

Warszawska Szkoła Reklamy uruchomiła w listopadzie cykl branżowych Warsztatów Otwartych w Warszawskiej Szkole Reklamy pod wspólną nazwą Toster* Workshop WSR, który trwać będzie przez cały rok akademicki 2008/2009. Warsztaty przeznaczone są zarówno dla słuchaczy szkoły, jak i innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych!) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz z zakresu planowania strategicznego. Taka tematyka określona jest w związku z czterema specjalizacjami (fotografia, grafika, realizacja obrazu telewizyjnego i filmowego, strategia reklamy) jakie realizowane są w Warszawskiej Szkole Reklamy.

Zadaniem warsztatów jest realizacja konkretnych projektów (wzbogacających portfolio uczestników), a cykl ich tworzenia (zawsze w ciągu jednego dnia!) jest pretekstem i materiałem do rozwijania ściśle określonych umiejętności kreatywnych, ale też kompetencji zawodowych. Zajęcia są dokładnie sprofilowane i ukierunkowane (monograficzne).

Warsztaty poświęcone są różnorodnej tematyce, dającej się jednak uporządkować specjalizacyjnie:

- **GrafoSter** – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, przede wszystkim młodego pokolenia, wielokrotnie nagradzanymi w konkursach, którzy są aktywni zawodowo i projektują na zlecenia największych firm i prestiżowych instytucji kultury..
- **FotoSter** – jest szansą realizacji sesji fotograficznych: portretowych, modowych, reklamowych itp. z najwybitniejszymi fotografami działającymi komercyjnie i realizującymi się na polu artystycznym, którzy współpracują ze znaczącymi klientami w branży, a jednocześnie mają na koncie wystawy indywidualne w Polsce i zagranicą, udział w festiwalach fotograficznych i nagrody w prestiżowych konkursach.
- **FilmoSter** – to możliwość realizacji sesji filmowych, działań produkcyjnych i zadań operatorskich, przede wszystkim w zakresie filmu reklamowego pod okiem aktywnych zawodowo specjalistów.
- **StratoSter** – obejmuje zaawansowane planowanie kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi zagadnieniami w świecie reklamy.

Workshopy prowadzą wyłącznie praktycy – wybitne osobowości twórcze w swoich branżach. Dzielią się własnymi doświadczeniami zawodowymi i uczą tego, czego oczekują od swoich przyszłych pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów.

Workshopy realizowane są w doskonale wyposażonych salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych Warszawskiej Szkoły Reklamy (ul. Szolc-Rogozińskiego 3, Warszawa). Sesje fotograficzne i filmowe przygotowane we współpracy z Dicom Sp. z o.o. odbywają się w Studio NM przy ul. Karolkowej 28 w Warszawie.

Program TOSTER Workshop WSR w styczniu:

- **Stratosfer • 9 stycznia 2009 r. godz. 9.00 • STRATEGIA REKLAMY i PR**
LUCYNA KOBA - Komunikacja z trudnymi grupami celowymi.
(miejsce: WSR)

Lucyna Koba pełni stanowisko dyrektora strategicznego w PanMedia Western. Jest absolwentką Uniwersytetu Opolskiego. W 1998 r. uzyskała tytuł MBA w Międzynarodowym Centrum Zarządzania w Warszawie. Od trzynastu lat związana z polskim rynkiem reklamy. Jest specjalistą w zakresie przygotowywania strategii i kampanii mediowych. Od 1995 r. poza pracą zawodową prowadzi również szkolenia z zakresu mediów, reklamy i marketingu.

- **FotoSter • 16 stycznia 2009 r. godz. 9.00 • SESJA FOTOGRAFICZNA**
DANIEL RUMIANCEW - Fotografia we współczesnej sztuce - pomysł, realizacja, sposób prezentacji
(miejsce: Studio MN)

Daniel Rumiancew (ur. 1970 r.) studiował na Wydziale Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego w latach 1989-1995 i na Wydziale Komunikacji Multimedialnej ASP w Poznaniu w latach 1995-2001. Ma na koncie liczne wystawy indywidualne m.in. „Room-living“, Galeria FF, Łódź (2002); „Autoerotique. Love Song“, TR Warszawa (2004); „Fordanser (część pierwsza i ostatnia)“, Galeria Potocka, Kraków (2005); „Wyprawa do drugiego pokoju“, Galeria Czarna, Warszawa (2007); „Niskie ciśnienie, porywisty wiatr“, Galeria Arsenał, Białystok (2008). Brał udział w kilkudziesięciu projektach zbiorowych, z których najbardziej znaczące to: Biennale fotografii polskiej, Galeria Arsenał, Poznań (1998, 2000); „Rybie oko“ 2, BGSW, Słupsk (2002); „Look at me. novart.pl“, Bunkier Sztuki, Kraków (2002); „Pod flagą biało-czerwoną. Nowa sztuka z Polski“, Rottermann, Tallin, Wilno, Niżnyj Nowgorod, Niżnyj Tagił, Moskwa (2004); „Far West Near East“, Forum Kunst und Architektur, Essen (2004); „Cztery róże“, CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa (2005); „Boys“, Bunkier Sztuki, Kraków (2005); „e-flux video rental“ Frankfurt n/Menem, Austin, Cambridge, Paryż (2005-2008); „Sztuka w służbie lewaków“, Galeria Kronika, Bytom (2006); „Co z nami teraz będzie?“, Galeria Potocka, Kraków (2006); „Ok! Wyspiański“, Kamienica Szołayskich i Bunkier Sztuki, Kraków (2008); „Aktualizacja. Przegląd nowej polskiej fotografii“, d. kino Światowid, Kraków (2008); „Efekt czerwonych oczu. Fotografia polska XXI wieku“, CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa (2008); „Master & Monster“, Kamienica, ul. Piotrkowska 293/295, Łódź (2008).

Zasady uczestnictwa w zajęciach (regulamin):

1. Publikacja planu Warsztatów na dany miesiąc następuje najpóźniej do 15 dnia miesiąca poprzedzającego
2. Zajęcia odbywają się w małych grupach, a ich liczebność określa prowadzący przed rozpoczęciem zajęć. Liczebność grup nie podlega negocjacji.
3. Zapisy na zajęcia (wyłącznie przez stronę internetową www.szkolareklamy.pl) polegają na wypełnieniu krótkiego formularza internetowego i zamykane są na 5 dni przed datą warsztatu (zawsze będzie to niedziela, godzina 24.00)
4. Lista uczestników zakwalifikowanych do uczestnictwa w warsztacie publikowana jest w poniedziałek poprzedzający warsztat (a więc na 5 dni wcześniej) w godzinach popołudniowych na stronie internetowej www.szkolareklamy.pl
5. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a dla Słuchaczy WSR nieobowiązkowy
6. Udział w Warsztatach można odwołać z ważnych powodów, jednak nie później niż na 2 dni przed datą ich rozpoczęcia.
7. W przypadku powstania wolnych miejsc na Warsztatach w wyniku odwołania udziału przez któregoś z uczestników, sekretariat WSR poinformuje o tym telefonicznie osoby z listy rezerwowej
8. Nieusprawiedliwione niestawienie się na Warsztacie uniemożliwia Słuchaczom WSR udział w kolejnych workshopach w danym semestrze
9. Po zakończeniu Warsztatu każdy uczestnik otrzymuje specjalny certyfikat uczestnictwa (a Słuchacze WSR dodatkowo wpis do indeksu)

*Toster

(przyrząd do opiekania, powstał schyłku XIX w. Z upowszechnieniem się prądu elektrycznego, zadebiutował w kuchniach. Na początku był dość sierniasty i wymagał bacznej uwagi, aby niczego nie przypalić. Ponadto grzał tylko z jednej strony. Od 2008 r. dzięki wynalezieniu Workshop WSR stał się nowoczesnym narzędziem branżowym niezbędnym każdemu użytkownikowi. Dzięki wprowadzonym udogodnieniom wystarczy jedynie chwila (jeden dzień), aby cieszyć się jego wyśmienitymi właściwościami. Dzięki specjalnej powłoce toster sprzyjającej przywieraniu, przekazywana wiedza swobodnie oblepia się na uczestnikach. Certyfikat kontrolny sygnalizuje gotowość do rozpoczęcia samodzielnego działania w oparciu o wypracowaną wiedzę. Toster to urządzenie proste, ale jednocześnie konkretne i nowoczesne. Działa szybko, sprawnie i prawie bezboleśnie Zaspokaja realne potrzeby i sprawdza się w wielu sytuacjach.)